

CONCEPTION, ANIMATION, ACTUALISATION DE FORMATIONS SUR L'INNOVATION EN LIEN AVEC LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Service de Développement des Ressources Humaines
Rédaction : Leslie CHRISTIEN/ Gabriel PLASSAT

TABLE DES MATIERES

1.	Éléments de contexte.....	2
1.1.	Les activités de l'ADEME	2
1.2.	Contexte de la prestation.....	2
2.	Les attentes de l'ADEME vis-à-vis des prestations à réaliser	4
2.1.	Modules formation Innovation – Ingénieurs Porteurs de projet (lot 1)	4
2.1.1.	Objectifs et modalités pédagogiques de la formation « Innovation – Ingénieurs Porteurs de projet »	4
2.1.2.	Missions du lot 1 – Formation « Innovation – Ingénieurs Porteurs de projet »	5
2.2.	Formation Innovation - managers (lot 2)	6
2.2.1.	Objectif et modalités pédagogiques de la formation « Parcours innovation - managers »	6
2.2.2.	Missions du lot 2 – Formation innovation - Managers	7
3.	Démarche RSE	8
4.	Organisation et pilotage de la prestation.....	9
4.1.	Encadrement et suivi de la prestation.....	9
4.2.	Calendrier de réalisation des prestations.....	10

1. Éléments de contexte

1.1. Les activités de l'ADEME

Au cœur des missions qui lui sont confiées par le ministère de la Transition écologique, le ministère en charge de l'Energie et le ministère en charge de la Recherche, l'ADEME - l'Agence de la transition écologique – partage ses expertises, assure le financement et l'accompagnement de projets de transformation dans des domaines variés : énergie, économie circulaire, décarbonation de l'industrie, mobilité, bâtiment, qualité de l'air, consommation et production responsables, alimentation durable, bioéconomie, gestion des sols, adaptation au changement climatique et transition juste.

L'ADEME mobilise les citoyens, les entreprises et les territoires pour les aider à progresser vers une société plus sobre en carbone et économe en ressources. Résolument engagée dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, elle conseille, facilite et soutient les initiatives, de la recherche à la diffusion des solutions.

Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), l'ADEME met également ses capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

www.ademe.fr

1.2. Contexte de la prestation

Le Service de Développement des Ressources Humaines met en œuvre son plan Interne de Développement des Compétences en co-construction avec les référents thématiques des directions techniques de l'agence.

La majorité des actions de montée en compétences internes proposées par le SDRH (service de développement des Ressources Humaines) sont des formations collectives, c'est-à-dire des sessions de formation organisées en intra sur les sites centraux (Angers, Paris, Valbonne).

La présente consultation concerne la mise en concurrence de prestataires de formation sur les thématiques suivantes :

- Innovation pour des ingénieurs porteurs de projets (lot 1)
- Innovation pour les managers (lot 2)

Pour accompagner la transition écologique et énergétique, l'ADEME soutient l'innovation et la recherche jusqu'à l'application, le partage et la généralisation des solutions environnementales performantes. Pour cela, elle aide le financement de nombreux projets portés par des entreprises, des collectivités et des associations.

L'ADEME est un acteur particulier sur de nombreux pans de la transition écologique capable d'échanger et d'agir :

- Avec de nombreuses parties prenantes. **L'ADEME agit quasiment exclusivement via des intermédiaires (industrie, collectivité, association, laboratoire, etc...) qu'elle accompagne dans leur transition écologique, dans le changement de leurs pratiques, technologies...**

- Au regard d'enjeux diversifiés :
 - o Transformer des marchés trop consommateurs ou pollueurs,
 - o Agir sur l'atténuation du changement climatique par la réduction des émissions de GES, par le changement des pratiques de consommation de ressources/matières 1ere, en suivant des objectifs – (ex : objectifs de neutralité carbone)
 - o Agir sur l'adaptation au changement climatique en déployant des solutions d'adaptation
- Par des modes d'intervention identifiés : notamment la formation, conseil pour le passage à l'action, soutien financier de projets de recherche, d'expérimentation et de déploiement de solutions, production de connaissances pour guider l'action, des nouvelles normes jusqu'à créer ou aider à créer des structures juridiques ad-hoc.

Ainsi, l'ADEME se doit d'explorer plusieurs champs de l'innovation sur les façons de se nourrir, se déplacer, habiter, acheter. L'innovation peut revêtir plusieurs modalités combinées ou non : nouvelles technologies, évolutions de comportements, transformations industrielles ou de marché, nouveaux modèles économiques, intégration de nouveaux types d'acteur sur un marché, développement de nouveaux usages ou types d'objets...

L'innovation, telle que nous la concevons et sur laquelle nous souhaitons former les Adémiens consisterait à explorer de nouvelles façons d'intervenir pour l'ADEME en partant d'un problème, un enjeu autour des thématiques de la Transition Ecologique portées par l'Agence. C'est l'objet d'une démarche lancée en 2024 au sein de l'ADEME baptisée : « ADEME INNOV ».

La démarche interne sur l'innovation à l'ADEME nommée « ADEME INNOV » consiste ainsi à amener les chargés de mission, une équipe voire un service au complet à :

- **Clarifier et formuler avec précision une problématique** : adopter une vision stratégique pour mieux comprendre les enjeux, les jeux d'acteurs, orienter l'action et créer de l'impact dans un secteur ou un écosystème.
- **Prendre conscience de ses leviers d'action** : révéler et activer des ressources souvent sous-estimées pour peser dans les décisions et transformer les équilibres en place.
- **Déployer une méthode concrète et structurée** : articuler les étapes clés, les actions à engager et leur bon tempo pour passer de l'intention à la transformation.
- **Adopter une posture alignée et influente** : incarner un positionnement clair, crédible et mobilisateur, capable de faire bouger les lignes.

La finalité de la mission est de former et accompagner les services de l'ADEME notamment la DEEP (Direction Exécutive de l'Expertise et des programmes) pour faciliter la mise en œuvre de nouveaux modes d'interventions sur des problèmes peu ou mal adressés par l'ADEME à aujourd'hui. Il s'agit notamment d'imaginer de nouveaux modes d'intervention pour accélérer la transition écologique à moindre coût pour l'Etat.

Dans le cadre de la démarche interne « ADEME INNOV », l'objet de ce marché est donc de favoriser le développement d'une culture commune au sein de l'ADEME en formant sur l'innovation les chargés de mission transition écologique et leurs managers pour :

- 1) Bien comprendre, évaluer et conseiller les projets menés par différents porteurs (entreprises, industriels, collectivités locales ou territoriales, associations...)
- 2) Développer de nouveaux modes d'intervention pour l'ADEME.

2. Les attentes de l'ADEME vis-à-vis des prestations à réaliser

2.1. Modules formation Innovation – Ingénieurs Porteurs de projet (lot 1)

La présente consultation concerne le recrutement de prestataires pour :

- La conception de modules de formation dont l'ADEME sera propriétaire et mettra à disposition sur sa plateforme interne
- L'animation de sessions de formation
- L'actualisation de la formation sur les prestations produites dans le cadre du marché

2.1.1. Objectifs et modalités pédagogiques de la formation « Innovation – Ingénieurs Porteurs de projet »

Public visé :

Toutes personnes de l'ADEME déjà impliquées ou souhaitant s'impliquer dans des projets d'innovation internes ou externes à la fois dans les services « métiers de la Transition Ecologique » mais aussi dans les services "supports".

Prérequis du public à former :

Pas de prérequis demandés pour suivre ces modules formation liés à l'innovation

Les objectifs de la formation :

Cette formation vise à outiller les adémiens engagés – ou désireux de s'engager – dans des projets d'innovation sur la transition écologique, en leur apportant une compréhension à la fois stratégique et concrète, pour concevoir et piloter efficacement de nouvelles initiatives. Elle vise à doter les collaborateurs d'outils concrets et d'une compréhension opérationnelle pour passer à l'action.

Objectifs opérationnels :

A la suite de la formation les stagiaires, seront capables de :

- Analyser les dynamiques d'innovation dans les organisations et leur impact sur les transformations
- Développer une posture critique et réflexive face aux enjeux du numérique dans les environnements professionnels en lien avec la transition écologique
- Renforcer les capacités d'accompagnement au changement et à la collaboration dans des contextes d'innovation

Modalités pédagogiques spécifiques - Durée de la formation :

La durée de la formation peut être entre 1/2 journée et une journée.

En fonction des séquences et des objectifs d'acquisition, le prestataire devra faire des propositions de déroulé pédagogique combinant l'animation en présentiel et des séquences en distanciel et libre-service (e-learning, tv learn, podcasts, centre de documentation...).

Des apports théoriques et méthodologiques devront être accompagnés de mises en application (quizz, études de cas, mises en situation, exercices) pour renforcer et valider les acquis de la formation. Par exemple, une séquence pédagogique interactive et très opérationnelle pourra être mise en place pour passer en revue l'ensemble des acquis.

Modalités d'évaluation :

Des évaluations formatives devront être proposées tout au long des sessions, afin de s'assurer de la bonne acquisition des connaissances.

L'évaluation de la satisfaction des stagiaires sera réalisée en fin de formation par le prestataire sous forme d'un questionnaire en ligne à remplir par les apprenants.

2.1.2. Missions du lot 1 – Formation « Innovation – Ingénieurs Porteurs de projet »

La prestation se divisera en une partie forfaitaire et une partie à prix unitaires déclenchée par l'émission de bons de commande. Seule la partie à prix unitaires pourra faire l'objet d'un renouvellement. La partie forfaitaire ne fera l'objet d'aucun renouvellement, sa durée maximum sera de 12 mois.

La conception d'un module et l'animation d'une session test (partie forfaitaire) :

Le prestataire réalisera :

- Le déroulé pédagogique et la conception du module
- Tous les outils, exercices, supports pédagogiques, story-board, documentation complémentaire nécessaires à la réalisation de la formation, sous quelle que forme que ce soit,
- Les outils d'évaluation de la formation : les évaluations formatives pendant la formation et les évaluations de satisfaction
- L'animation d'une session test et les ajustements nécessaires le cas échéant, avec la mise à disposition des dossiers stagiaires (support, cahier d'exercices, ...) en privilégiant un format ne nécessitant pas d'impression.
- La mise à jour et actualisation de la formation concernant les prestations produites dans le cadre du marché actuel

Si des documents doivent être remis aux stagiaires pendant le présentiel, le prestataire en assurera la reproduction et en intégrera les frais dans le coût d'animation de la formation.

Pour pallier d'éventuelles problématiques comme la crise sanitaire du COVID-19 ou les grèves, il est demandé au prestataire de prévoir une version distancielle de la formation. La prestation forfaitaire demandée inclut donc un schéma pédagogique adapté à ce format avec notamment, des séquences plus courtes, des temps de pause plus nombreux, des modalités pédagogiques diversifiées pour favoriser le plus possible la dynamique de groupe.

La session pourra être organisée à Angers ou Paris, à la demande de l'ADEME. Dans ce cadre, il est demandé au prestataire de chiffrer dans l'annexe financière les frais de mission.

Sera à charge de l'ADEME l'organisation matérielle de la session (réservation de salle, des repas, ...).

L'animation de sessions de formation (partie à bons de commande) :

Le prestataire assurera l'animation d'environ 1 ou 2 sessions de formation par an (nombre non contractuel).

L'intervenant devra également accompagner et suivre la progression des stagiaires.
Nombre de stagiaires par session : minimum 6 et maximum de 12.

Profil des formateurs

Il est attendu du prestataire des compétences pédagogiques et techniques sur les sujets traités en formation, notamment sur les sujets liés à l'innovation et appliqué au domaine de la transition écologique.

Les formateurs se positionneront en tant qu'accompagnateurs et facilitateurs de la montée en compétences des stagiaires.

L'actualisation de la formation (partie à bons de commande) :

Le prestataire réalisera une fois par an un bilan qualitatif écrit des sessions réalisées (demandes des stagiaires, adéquation avec la formation, évolution des modules, nouvelles actualités...). Ce document permettra d'échanger sur la mise à jour éventuelle du module et intégrer le cas échéant des nouveautés en fonction de l'actualité ou faire évoluer les modalités pédagogiques

L'actualisation fera l'objet d'une ou plusieurs réunions en visio-conférence.

Adaptation du schéma pédagogique

L'ADEME se réserve le droit de demander une adaptation du schéma pédagogique ou des contenus de la formation dans un contexte unique (pour des directions avec expertise spécifique, outre-mer ou mutualisation avec une autre formation ADEME).

Réunion supplémentaire

L'ADEME pourra solliciter des réunions de 2h avec le titulaire au vu du besoin.

2.2. Formation Innovation - managers (lot 2)

La présente consultation concerne le recrutement de prestataires pour :

- La conception de la formation
- L'animation des sessions de formation
- L'actualisation de la formation concernant les prestations produites dans le cadre du marché

2.2.1. Objectif et modalités pédagogiques de la formation « Parcours innovation - managers »

Public visé :

Cette formation s'adresse particulièrement aux managers

Prérequis du public à former :

Prérequis recommandé pour les modules et ressources en libre accès Innovation. En cas de prestataire différent concernant le lot 1 et 2 du marché, les prestataires en question devront travailler en collaboration pour permettre une continuité de contenu des modules formation.

Les objectifs de la formation :

Cette formation a pour ambition d'armer les managers de l'ADEME, de près comme de loin impliqués dans l'innovation, avec des repères clairs et opérationnels pour orienter efficacement leurs équipes et faire les bons choix d'action.

À l'issue de la formation, les participants sauront :

- Comprendre les mécanismes de l'innovation et leurs implications dans les transformations organisationnelles
- Mobiliser des outils et des postures pour piloter l'innovation dans un contexte incertain
- Favoriser l'émergence et la conduite de projets innovants en lien avec les dispositifs d'accompagnement

Modalités pédagogiques spécifiques - Durée de la formation :

La formation devra être dispensée sur 1 journée en présentiel.

Le prestataire devra être force de proposition sur les modalités pédagogiques les plus adaptées en fonction des séquences et des objectifs d'acquisition en présentiel et en classe virtuelle également. Des apports théoriques et méthodologiques devront être accompagnés de mises en application (quizz, études de cas, mises en situation, exercices) pour renforcer et valider les acquis de la formation.

D'une façon générale les méthodes de pédagogie active seront privilégiées. Il est vivement recommandé de s'appuyer sur des exemples de terrain, de favoriser les échanges.

2.2.2. Missions du lot 2 – Formation innovation - Managers

La prestation se divisera en une partie forfaitaire et une partie à prix unitaires déclenchée par l'émission de bons de commande. Seule partie à prix unitaires pourra faire l'objet d'un renouvellement. La partie forfaitaire ne fera l'objet d'aucun renouvellement, sa durée maximum sera de 12 mois.

La mise à jour et la conception du module (partie forfaitaire) :

Le prestataire réalisera :

- le déroulé pédagogique du module réactualisé (y compris en distanciel) *
- tous les outils, exercices, supports pédagogiques, documentation complémentaire nécessaires à la réalisation de la formation, sous quelle que forme que ce soit,
- la mise à disposition des dossiers stagiaires (support, cahier d'exercices, ...) en privilégiant un format ne nécessitant pas d'impression.
- les outils d'évaluation de la formation à savoir : les évaluations formatives pendant la formation et les évaluations de satisfaction
- l'animation d'une session test et les ajustements nécessaires le cas échéant, avec la mise à disposition des dossiers stagiaires (support, cahier d'exercices, ...) en privilégiant un format ne nécessitant pas d'impression.

Si des documents doivent être remis aux stagiaires pendant le présentiel, le prestataire en assurera la reproduction et en intégrera les frais dans le coût d'animation de la formation.

*Pour pallier d'éventuelles problématiques comme la crise sanitaire du COVID-19 ou les grèves, il est demandé au prestataire de prévoir une version distancielle de la formation. La prestation demandée inclue donc un schéma pédagogique adapté à ce format avec notamment, des séquences plus courtes, des temps de pause plus nombreux, des modalités pédagogiques diversifiées pour favoriser le plus possible la dynamique de groupe.

La session pourra être organisée à Angers ou Paris, à la demande de l'ADEME. Dans ce cadre, il est demandé au prestataire un montant pour les frais de mission.

Sera à charge de l'ADEME l'organisation matérielle de la partie présentielle (réservation de salle, des repas, ...).

L'animation de sessions de formation (partie à bons de commande) :

Le prestataire assurera l'animation d'environ 2 sessions de formation par an (nombre non contractuel).

Les sessions se tiendront soit à Angers soit à Paris.

Le nombre de participants ne pourra dépasser 12 personnes et ne pourra se situer en dessous de 6 personnes.

Profil des formateurs :

Il est attendu du prestataire des compétences pédagogiques et techniques sur les sujets traités en formation, notamment sur la thématique de l'innovation des projets.

Le formateur se positionnera en tant qu'accompagnateur et facilitateur de la montée en compétences des stagiaires.

L'actualisation de la formation (partie à bons de commande) :

Le prestataire réalisera une fois par an un bilan qualitatif écrit des sessions réalisées (demandes des stagiaires, adéquation avec la formation, évolution des modules, nouvelles actualités...). Ce document permettra d'échanger sur la mise à jour éventuelle du module et intégrer le cas échéant des nouveautés en fonction de l'actualité ou faire évoluer les modalités pédagogiques.

L'actualisation fera l'objet d'une ou plusieurs réunions en visio-conférence.

Adaptation du schéma pédagogique

L'ADEME se réserve le droit de demander une adaptation du schéma pédagogique ou des contenus de la formation dans un contexte unique (pour des directions avec expertise spécifique, outre-mer ou mutualisation avec une autre formation ADEME).

Réunion supplémentaire

L'ADEME pourra solliciter des réunions de 2h avec le titulaire au vu du besoin.

3. Démarche RSE

Démarche sociale

Le candidat exposera la démarche et/ou les actions concrètes qui seront mises en place pour assurer un progrès social dans le cadre de sa prestation. L'ADEME recevra favorablement les propositions faites en matière d'insertion professionnelle et sociale des personnes en difficulté et éloignées du marché de l'emploi, de formation des employés, y compris les employés les moins qualifiés, de lutte contre la précarité professionnelle, de lutte contre la discrimination.

Pour exemple, pourrait être envisagée l'insertion professionnelle et sociale de personnes en difficulté et éloignées du marché de l'emploi dans le cadre du marché. L'action d'insertion peut correspondre à un volume d'heures de travail, à un emploi de longue durée ou à une mesure alternative, engagement de l'entreprise dans la formation de ses employés, et notamment de ses employés les moins qualifiés.

Démarche environnementale

Le candidat exposera également la démarche et/ou les actions concrètes qui seront mises en place pour assurer une réduction des impacts négatifs sur l'environnement et sur la santé des personnes dans le cadre de la

prestation objet du marché et de l'utilisation des livrables qui en découlent. Les éléments avancés pour répondre à cette exigence environnementale devront être liés à l'objet du marché et devront être étayés par des éléments probatoires.

4. Organisation et pilotage de la prestation

4.1. Encadrement et suivi de la prestation

Le Service Développement des Ressources Humaines sera l'interlocuteur contractuel des prestataires de l'ensemble des lots.

Le comité de pilotage sera composé de :

- Un à 2 référents techniques ADEME
- Une à 2 chargées de formation interne ADEME

Pour chaque lot, les membres du COPIL valideront les déroulés pédagogiques, les choix de modalités pédagogiques, le contenu des livrables demandés aux prestataires.

Une réunion de lancement des travaux spécifiques à chaque lot sera programmée à Angers ou Montrouge ou en visio-conférence. Les autres réunions se feront dans la mesure du possible en visio-conférence. Afin de préparer efficacement ces réunions, les prestataires retenus seront chargés de transmettre au plus tard une semaine avant les réunions du comité de pilotage l'ensemble des documents de travail. Une réunion est également à prévoir pour le débriefing après les sessions test (première session animée).

Par ailleurs, l'ADEME mettra à la disposition des prestataires l'ensemble des documents ressources dont elle dispose sur le sujet pour faciliter la mise en œuvre des contenus de stage.

Éléments techniques pour la production des contenus :

L'ADEME fournira les éléments graphiques obligatoires devant être présents sur les différents supports de formation (Annexes 1 et 2).

Pour les séquences e-learning, l'ADEME dispose d'une plateforme de diffusion de la formation, le LMS (Learning Management system) de Talentsoft, pour mettre en ligne les contenus pédagogiques.

L'ADEME dispose également de la suite Articulate 360 et notamment l'outil RISE pour créer des contenus de formations en ligne.

Le prestataire devra livrer les contenus e-learning au format SCORM (2004 ou 1.2) ainsi que les fichiers sources permettant de donner la capacité à l'ADEME de modifier le contenu du module dont elle sera propriétaire. Le prestataire s'assurera également du paramétrage des parcours sur la plateforme de l'ADEME.

La plateforme Talentsoft sera uniquement utilisé pour la diffusion des contenus en e-learning.

Pour le recettage des contenus, le prestataire fournira un environnement de test et un outil de suivi des demandes de corrections. La recette finale sera effectuée sur le LMS Talentsoft.

En annexe 3, une charte présente les contraintes techniques et graphiques devant être respectées lors de la production de modules e-learning afin d'en assurer un bon fonctionnement sur la plateforme e-learning de l'ADEME.

Éléments de continuité de contenus des modules de formation :

Les prestataires des lots 1 et 2 devront travailler en collaboration pour permettre une continuité de contenu des modules formation.

4.2. Calendrier de réalisation des prestations

	Session Ingénieurs - Porteurs de projet (lot 1)	Session innovation – Managers (lot 2)
Conception des modules	Juin - Juillet 2026	Juin - juillet 2026
Session test	A partir de sept 2026	A partir de sept/ oct 2026
Actualisation	A partir de sept 2027	A partir de sept/ oct 2027